

保定市第四职业中学

# 会计事务专业人才培养方案

(2021 年修订版)

保定市第四职业中学

# 保定市第四职业中学

## 会计事务专业人才培养方案

### (2021年修订版)

#### 一、专业名称及代码

名称：会计事务专业；专业代码：730301

#### 二、入学要求及学业年限

初中毕业及以上文化程度，学业年限三年。

#### 三、职业面向

##### (一) 专业社会背景与人才需求分析

财政部《会计行业中长期人才发展规划》(2010—2021年)提出“会计人才资源总量稳步增长，队伍规模不断壮大，会计人才资源总量增长40%，较好地满足经济社会发展需要”的量化目标，即在现有基础上(截至2009年底，全国有近千万会计人员)增加400万人，平均每年增加40万。同时提出“会计人才素质大幅提高，结构进一步优化。会计人员中受过高等教育的比例达到80%；涉及会计审计实务、会计理论研究和会计管理等方面的各类别高级会计人才总量增长50%；继续增加各类别初、中级会计人才在会计从业人员中所占比重，力争使各类别高、中、初级会计人才比例达到10:40:50，会计人才的分布、层次和类别等结构趋于合理”。

我国本科以上，每年毕业生不低于10万人，高职高专每年毕业生不低于25万人，还有一些中职毕业生直接就业、一些其他专业毕业生做会计工作。并且有增长的趋势，如高职毕业生2014年22.64万人，2015年24.83万人，2016年25.96万人(教育部职业教育诊改网数据平台数据)。另据财政部会计司统计至2017年全中国大概有2千万财务人员。截至2010年年末，全国受过高等教育(大专及以上)的会计从业人员已占全国会计从业人员总量的60.55%，按照每年增加35万受过高等教育的会计人才推算，至2017年会计从业人员受过高等教育的比例不到70%。可见财务人才总量上达到或超出预期目标，会计人才数量上的

需求主要在于经济的发展、新老更替中学历的提高。

截至2016年底,累计有585.6万人通过考试取得了各级会计资格证书,其中:初级404.4万人,中级168.7万人,高级12.5万人。可见,高、中级会计人才与目标比还有一定的差距。

新形势、新技术的高速发展,“大智云移(大数据、智能化、移动互联网和云计算)”时代的到来,将对会计行业有很大冲击。财务会计职业就会发生巨大的变化人员,第一基础处理人数会减少,第二人员结构会发生比较大的变化。会计核算将会被人工智能取代,管理会计在企业越来越重要,管理型财务人才的需求成为趋势。

中小企业是高职会计人才需求的主市场,企业多样的引进方式使人才供需渠道畅通,按照行业企业需要,培养高素质技术技能型会计专业人才能够保障毕业生高质量就业。

## (二) 生源分析

本专业生源为初中毕业生生源,在中职学校培养两年后到高职学校培养,毕业时达到高职学校会计专业毕业要求,取得高职毕业证书。初中毕业生“三观”不成熟、文化基础不扎实、对职业的认识较浅;学习兴趣不浓,缺乏动力,学习方法欠缺。在中职学校阶段应以人文教育培养为重点,形成良好的行为习惯、提高学习兴趣,掌握学习方法,高中学校阶段以专业知识技能培养为重点,继续加强成人教育、创新创业教育。

## 四、人才培养目标与培养规格

### (一) 培养目标

本专业培养拥护党的基本路线,适应京津冀区域经济建设需要的,德、智、体、美等方面全面发展的,掌握会计专业必备的基础理论知识和专门知识,具有从事会计领域实际工作的基本技能和初步能力,具有良好的职业道德、职业素养和创新精神、创业意识的,能从事出纳、会计核算等岗位工作的高素质技术技能人才。同时培养学生基本具备会计工作管理能力、企业财务管理能力、社会审计能力和创新创业能力。

### (二) 就业岗位分析

#### 1. 就业领域

学生毕业后主要去中小企业，主要从事出纳业务办理、会计核算、成本计算与分析、税费计算与申报等工作，能熟练进行手工和运用财务软件处理会计业务。也可以去非营利组织从事会计工作、去会计师事务所等社会中介机构从事会计代理、协助查账鉴证、会计咨询等工作。

## 2. 就业岗位（群）

主要工作岗位：出纳岗位、会计核算岗位。

发展工作岗位：会计管理岗位、财务管理岗位。

相关工作岗位：各种单位与会计相关工作岗位，如统计、收银、资产管理、库管、文员、银行临柜业务操作等；会计师事务所等社会中介机构从事会计代理、会计咨询等岗位。

## （三）培养规格

通过培养，学生具备职业资格、具有职业能力、掌握职业规范，同时具有良好的职业道德，能够适应行业企业需要和社会发展需要具有较强的创新精神和创业能力，具体包括：

### 1. 人才培养规格

职业道德：具备爱国主义、集体主义思想和良好的思想政治品德；具备爱岗敬业，诚实守信，廉洁自律，客观公正，坚持准则，提高技能，参与管理和强化服务等会计职业道德。

专业能力：

具有明辨原始单证能力；

具备依据相关法规和工作规范办理资金和往来款项业务能力；

具有依据经济环境和企业客观条件进行职业判断能力；

具备依据企业会计准则和小企业会计准则进行会计核算能力；

具备运用财务软件进行会计信息处理能力；

具备依据科学方法进行成本计算和分析能力；

具备依据税法进行涉税业务办理能力；

基本具备日常财务会计工作管理能力等。

方法能力：

具备英语、计算机应用能力；

具备表达能力及应用文书写作能力；  
具备计算能力、信息搜集、整理和统计分析能力；  
具备职业判断能力；  
具有自主学习、终身学习能力等。

社会能力：

具有健全的心理、健康的身体、良好的人文素养，具备良好的社会适应能力；

具备交流沟通和团队协作能力；

具有自我控制和自我提升能力；

具备运用政策和法规能力；

具备实践能力、创新能力、就业能力和创业能力。

## 2. 职业资格证书

职业资格证书的取得放到高职阶段，本专业毕业生应取得以下证书：

职业资格证书、技能等级证书和毕业要求

证书名称		认证部门	要求
全国计算机等级考试一级以上水平			毕业条件
普通话等级证书（二级乙等）			毕业条件
专业资格证书	初级会计专业技术资格证书	财政部会计资格评审中心	鼓励考取
	财税等级考试（ATT）从业级	教育部考试中心	
	ERP应用资格认证	用友新道科技股份有限公司	
	会计从业财税实操培训认证 （代理记账）	中国注册会计师协会	

### （四）人才培养模式

中职学校阶段强化基础。

通过毕业生跟踪调研、行业企业调研、实践专家访谈会等形式，深入了解“京津冀”区域经济对会计人才需求及毕业生就业状况，明确毕业生就业领域和岗位（群），确定本专业人才培养目标，与行业企业合作制定人才培养方案，人才培养既要满足“岗位人”、“职业人”的需要，更要考虑能生存能发展的“社会人”、“国际人”的要求，构建实施“二元共育、

三线并行，融合递进，直通岗位”的人才培养模式：通过校企二个主体共同制定人才培养方案，共同开发会计岗位课程，共同培育职业人才；通过专业知识技能培养、成人教育活动、创新创业能力培养三个体系，融合贯穿整个培养过程，培养学生成人成才，助推成功；通过阶段递进实践模式，强化专业动手能力、社会适应能力、创新创业能力，实现能够直通会计岗位的高素质技术技能型人才的培养目标。

专业课按照会计工作岗位设置课程，以出纳、会计核算、会计管理、财务管理、会计监督等会计岗位典型工作任务为载体，根据会计工作过程和职业成长规律序化教学内容，构建会计专业工作过程系统化课程体系，将会计专业知识学习与会计专业能力培养统一于典型工作任务的学习，并按照人才培养规律实施“五阶递进式实训模式”：第一学期为会计基础单项实训和会计基础综合实训——第二、三、四学期岗位课程实训——第四学期（5周）企业会计综合实训——第五学期跨专业综合实训——第六学期毕业顶岗实习。完成从初学者到合格会计职业者的培养过程。

创新创业能力培养实施“三位一体、三创融合、三阶递进”培养模式，将创新创业课程、创新创业实践、创新创业活动集于一体，将创意、创新、创业融合，通过创业认知、创业模拟、创业实践递进过程，完成创业者的激发和培养。

## 五、课程设置

### 1. 专业课程的确

在专业建设委员会的指导下，成立由行业、企业的实践专家和学校骨干教师组成的课程开发小组开发专业课程。广泛深入开展会计岗位调研，获取调查单位岗位工作说明书、岗位工作标准、岗位工作职责等第一手文件资料；深入访谈掌握岗位工作需求和职业发展经历；召开实践专家座谈会进行职业岗位分析，总结归纳岗位工作任务，明确职业能力，组织骨干教师转化确定专业课程。

专业课程确定过程

序	工作	工作	职业能力	专业
---	----	----	------	----

## 会计专业分段人才培养方案

号	岗位	任务		课程
1	出纳岗位	1. 现金收支、银行转账结算业务办理 2. 货币资金业务处理 3. 现金、票据管理	1. 能审核收、付款业务原始单据并根据原始凭证对经济业务进行确认和计量； 2. 能按规定的程序熟练办理库存现金收支结算业务、银行转账结算业务； 3. 能明辨库存现金和各种银行结算票据的真伪，并按规定保管、核对库存现金和各种结算票据； 4. 能规范地设置与登记库存现金、银行存款日记账； 5. 能正确处理在货币资金结算过程中出现的差错； 6. 具有一定的沟通交流和团结协作能力。	出纳业务操作
2	会计核算岗位	1. 资产核算 2. 负债核算 3. 所有者权益核算 4. 收入核算 5. 费用核算 6. 利润核算 7. 财务报表编报 8. 财务报表附注披露	1. 能明辨各种经济业务原始单据的正确性、完整性、合理性和合法性； 2. 能正确判断各种原始单据所反映的经济业务内容、性质和类型； 3. 能按照企业会计准则确认、计量企业发生的各种经济业务； 4. 能按照会计规范正确记录各种经济业务； 5. 能正确进行会计职业判断； 6. 能正确处理会计准则与税收法规的差异，协调两者的关系； 7. 具备正确、及时地编制和报送财务会计报告的能力； 8. 具备选择和披露相关报表附注信息的能力； 9. 具备及时地按照规定采用书面和网络系统向相关信息使用者报送财务报告的能力； 10. 具备通过财务报告的指标编制总结出报表各类指标的编制方法的能力； 11. 具有较强的语言表达、会计职业沟通和协调能力； 12. 具有团队合作和协作精神； 13. 遵循会计职业道德，不作假账，不谋私利； 14. 能自主学习会计新知识、新技术等； 15. 能通过各种媒体资源查找所需信息； 16. 能独立制定项目工作计划并进行实施。	初级会计实务
		9. 税款计算与申报 10. 财政规费	1. 了解税收征管流程，具备办理税务登记、发票领购、纳税申报、专用发票的开具，专用发票论证能力； 2. 具有涉税经济业务会计核算能力；	企业纳税实务

## 会计专业分段人才培养方案

		<p>计算与申报</p> <p>3. 具备根据企业的实际经济业务判断其纳税义务涉及税种的能力；</p> <p>4. 具备准确判断企业经济业务所属税种、税目，确定适用税率和计税依据，计算相关税种的应纳税额的能力；</p> <p>5. 具备根据计算的应纳税额及时、准确填报每个税种的纳税申报表及其附列资料的能力；</p> <p>6. 具备熟练操作网上纳税申报等软件的能力；</p> <p>7. 具备通过报纸、杂志和网络等各种媒体资源查找有关税法知识的能力；</p> <p>8. 具备与税收管理人员沟通能力，建立良好的税企关系的能力。</p>	
		<p>11. 产品成本计算</p> <p>12. 产品成本分析</p> <p>1. 能根据企业生产特点、工艺流程和管理要求确定成本计算方法；</p> <p>2. 能根据选定的成本计算方法设置基本生产成本明细账；</p> <p>3. 能根据各种费用支出的原始凭证及原始凭证汇总表编制各种费用分配表；</p> <p>4. 能根据各种费用分配表登记基本生产成本明细账；</p> <p>5. 能采用品种法、分步法、分批法等成本计算方法计算产品成本；具备根据生产工艺的特点和企业管理要求，运用成本计算方法能力；</p> <p>6. 能编制和分析各成本费用报表；</p> <p>7. 能公正地执行财经纪律，遵守成本开支范围，不循私舞弊。</p>	<p>初级 会计 实务</p>
		<p>13. 利用财务软件处理会计信息</p> <p>1. 熟知各财务软件的设计思路；</p> <p>2. 具备熟练操作财务软件的能力；</p> <p>3. 具备会计数据资料的查询及分析和辅助决策能力；</p> <p>4. 具有较强的语言表达、会计职业沟通和协调能力；能顺利与软件公司沟通，得到其业务指导和帮助，能协调相关岗位人员与业务关系；具有团队合作和协作精神；</p> <p>5. 能自主学习会计、计算机、网络、管理等新知识、新技术。</p>	<p>会计 信息 化</p>
3	<p>会计 监督 岗位</p>	<p>1. 审计计划编制</p> <p>2. 业务循环审计</p> <p>3. 审计报告撰写</p> <p>1. 能签订或修改审计业务约定书；</p> <p>2. 具备识别和评估审计风险能力</p> <p>3. 具备与管理层、治理层沟通能力；</p> <p>4. 具备制定审计计划能力；</p> <p>5. 具备实施控制测试能力；</p> <p>6. 具备实施实质性程序能力；</p>	<p>企业 财务 报表 审计</p>

## 会计专业分段人才培养方案

			<p>7. 具备编制审计工作底稿能力；</p> <p>8. 具备撰写审计报告能力；</p> <p>9. 能严格遵守职业道德准则，做到独立、客观和公正；</p> <p>10. 能有效地运用检查、观察、询问、函证等审计方法。</p>	
4	财 务 管 理 岗 位	<p>1. 筹资管理</p> <p>2. 投资管理</p> <p>3. 收益管理</p> <p>4. 预算管理</p>	<p>1. 能理清并协调企业财务活动所产生的财务关系；</p> <p>2. 能比较敏锐地判断社会经济环境、政策法规变化对企业财务活动产生的影响；</p> <p>3. 能比较准确地判断企业内部生产方式的变化对财务产生的影响；</p> <p>4. 具有较强的财务风险意识和资金时间价值观念，具有一定的财务决策分析能力；</p> <p>5. 具有较强的财务预测能力，能够胜任企业财务预算与控制等基础工作；</p> <p>6. 能熟练运用办公自动化相关软件和计算机技术进行财务业务处理；</p> <p>7. 具有一定的统计分析能力、写作能力和较强的学习能力；</p> <p>8. 具有良好的职业道德和敬业精神，具有团队合作意识。</p>	企 业 财 务 管 理

### 2. 实践教学体系的确定

实践教学体系实施分阶段、递进式实训模式，形成系统的实践能力培养的实践教学体系。

实践教学体系	实训项目	开设 学期  (高职学校阶段)	场所	说明
专业课及其他课程 中实践教学环节	会计基础单项实训：建账、原始凭证填制与审核、记账凭证填制与审核、账簿登记、错帐更正、银行存款余额调节表、期末账务处理、报表等。	一、二 (总五、六)	教室、实训室	
	出纳岗位实训：现金结算、银行存款结算、出纳报表等。	二 (总六)	教室、实训室	
	初级会计实务：资产、负债等会计要素核算、财务报告等。	二、三 (总六、七)	教室、实训室	

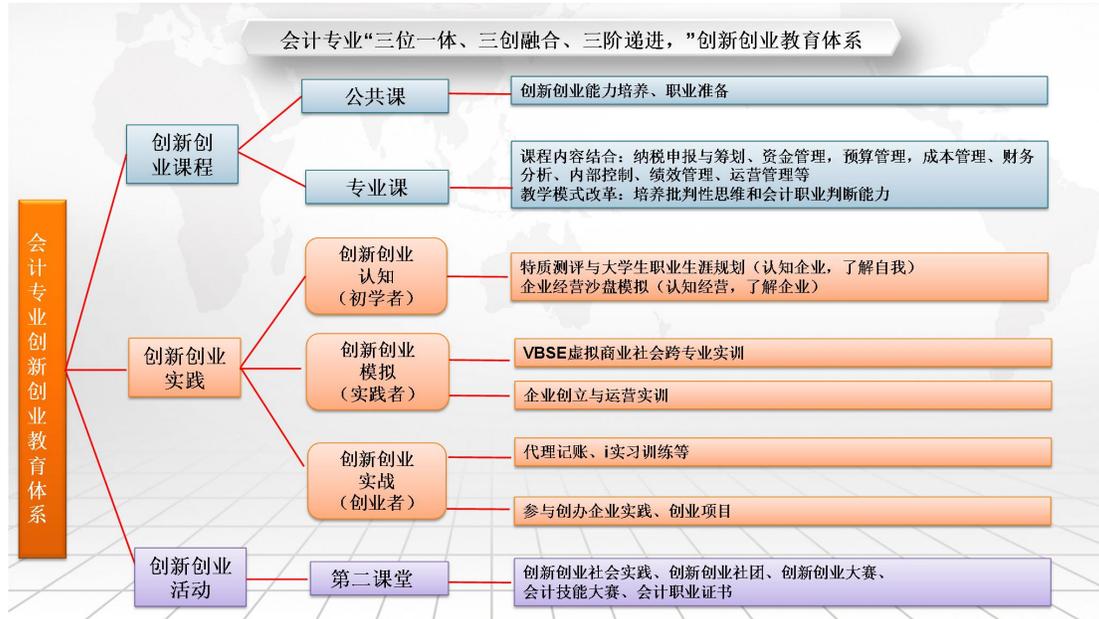
## 会计专业分段人才培养方案

	税费计算与申报：税务登记、发票使用、税费计算、税费申报与税款缴纳等。	二 (总六)	教室、实训室	
	成本计算与分析：品种法、分批法、分步法、成本分析等。	四 (总八)	教室、实训室	
独立安排的实践教学环节	会计基础综合实训	一 (总五)	教室、实训室	第一学期期末考试周前, 1周时间(40
	企业会计综合实训 (含会计电算化)	四 (总八)	教室、实训室	轮流安排, 5周时间(200学时)
	VBSE 跨专业综合实训 i 实习财务应用平台实训	五 (总九)	实训室	轮流安排, 2周时间(80学时)
	顶岗实习(含论文答辩)	六 (总十)	实习单位	共16周, 每周26学时, 共416学

### 3. 将学生的创新意识培养和创新思维养成融入教育教学全过程

创新创业能力培养实施“三位一体、三创融合、三阶递进”培养模式，将创新创业课程、创新创业实践、创新创业活动集于一体，将创意、创新、创业融合，通过创业认知、创业模拟、创业实践递进过程，完成创业者的激发和培养。引导学生在会计代理记账公司、连锁加盟领域、特色小商店、美容化妆品店、新零售电商平台等等领域开展创业活动，参与学院的其他创业项目。

# 会计专业分段人才培养方案



## 主要课程介绍

课程名称		会计基础		
学期		1、2	学时	170
学习 目标	<p>专业能力：1. 具有基本会计核算能力；2. 具有综合运用专业知识和方法进行日常业务会计处理能力；3. 具有一定的会计监督能力；4. 具有会计用字书写基本功，运用计算技术能力。</p> <p>方法能力：1. 具有自主学习能力、理解能力与表达能力；2. 具有初步的职业判断能力；3. 具有运用会计规范能力；4. 具有后续发展能力。</p> <p>社会能力：1. 具有良好的职业道德和敬业精神；2. 具有诚信品质、廉洁自律、抵御利益诱惑能力；4. 具有依法办事能力和具有运用法律法规保护自己的能力和；5. 具有交流沟通和团队协作能力；6. 具有良好的心态，能够适应环境的能力。</p>			

## 会计专业分段人才培养方案

课程名称		出纳业务操作		
学期		2	学时	36
学习 内容	<p>1. 会计认知（会计及会计行业、会计假设、会计基础、会计要素、会计等式、会计核算具体内容与要求）；</p> <p>2. 设置会计科目和账户                      3. 复式记账</p> <p>4. 填制和审核会计凭证                      5. 登记会计账簿</p> <p>6. 进行财产清查                                  7. 编制财务会计报告</p> <p>8. 会计档案归档与保管                      9. 会计基础综合实训</p>			
教学 建议	<p>1. 教学条件：具备可演示会计“产品”的多媒体教室、利用网络教学资源、实训用资料。</p> <p>2. 教学方法与建议：会计认知通过会计模拟实训室的往届学生实习资料和会计实训基地进行认识学习，增强感性认识，以便对会计有一个初步的基本的认知；对于规范性要求较高的项目，如填制凭证、登记账簿等，可以采用讲授法、演示法等教学方法；对理论知识较强的内容采用案例教学法和讲授法，使学生更容易理解和接受，并印象深刻；在单项实训中要合理设计学习任务，采用任务驱动法驱动学生进行实际操作，要做到以任务为主线、教师为主导、学生为主体，调动学生学习的积极性和主动性，通过教、学、做一体化完成学习任务；在综合实训中采用项目教学法和角色扮演法。</p> <p>3. 考评方法：过程考核与结果考核相结合，教师评价与学生评价相结合，理论考核与实践考核相结合。平时成绩占 20%，期末闭卷笔试占 80%。综合实训不及格的学生随下届学生重修。</p>			

## 会计专业分段人才培养方案

学习 目标	<p>专业能力：1. 明辨库存现金和各种银行结算票据的真伪，判断收付款业务中原始单据的正确性、完整性、合理性和合法性；2. 掌握各种结算方式流程、熟练办理库存现金收支结算业务、银行转账结算业务；3. 能按照规定保管库存现金，妥善保管各种结算票据；4. 在审核凭证的基础上，能规范登记库存现金、银行存款日记账；5. 熟练办理开立账户和购置票据。</p> <p>方法能力：1. 具有自主学习新知识、新技术等的的能力；2. 具有通过各种媒体资源查找所需信息的能力；3. 具有总结人民币防伪方法，准确掌握辨别真伪货币的技巧的能力；4. 具有总结归纳能力。</p> <p>社会能力：1. 具有较强的语言表达、会计职业沟通和协调能力；2. 具有团队合作和协调精神；3. 具有良好的职业素质、细致认真的工作作风和社会责任感；4. 具有诚信品质、廉洁自律、抵御利益诱惑能力。</p>
学习 内容	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 出纳岗位认知</li> <li>2. 现金结算业务</li> <li>3. 银行存款结算业务</li> <li>4. 出纳报表业务</li> </ol>
教学 建议	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 教学条件：准备仿真的票据和结算单据，仿真库存现金、银行存款日记账、收付款记账凭证等，财务实训软件—出纳业务操作平台；</li> <li>2. 教学方法：任务驱动法、情境教学法、角色扮演法、演示教学法等。本课程单项内容通过任务驱动教学方法，即提出任务—介绍相关知识—分析任务—跟学任务—独立完成任务；综合项目通过项目教学方法，即明确项目任务—制定计划—实施计划—检查评估—归档，由以课本为中心转变为以项目为中心，以课堂为中心转变为实际经验为中心。设计教学情境让学生扮演角色融入岗位，创设仿真的工作环境，使学生充分体验实际工作中各会计岗位的工作任务和工作职责。</li> <li>3. 考核评价： 考评方式：采取项目考核方式，过程评价与结果评价相结合。</li> </ol> <p>具体构成：单个项目考评占 40%+综合项目考评占 60%=课程总成绩。单个项目考评平时进行，包括过程考评占 30%和结果考评占 10%，侧重过程考核；综合项目考评在期末进行，包括过程考评占 20%和结果考评占 40%，侧重结果考核，通过给定某企业一个月的货币资金业务，学生按小组和角色分工填制所有业务单据并据此编制记账凭证登记现金和银行存款日记账，编制出纳报告形成一套完整的会计资料。通过学生提交装订好的会计凭证和日记账，主要考核学生对出纳岗位必备的基本职业技能的掌握情况。</p>

## 会计专业分段人才培养方案

课程名称	初级会计实务																
学期	2、3、4	学时	212														
学习 目标	<p>专业能力：1. 具有辨明各种经济业务原始单据的正确性、完整性、合理性和合法性的能力；2. 具有正确判断各种原始单据所反映的经济业务内容、性质和类型的能力；3. 具有按照企业会计准则确认、计量企业发生的各项经济业务的能力；4. 具有按照会计规范正确记录各项经济业务的能力；5. 具有正确进行会计职业判断的能力；6. 具有正确处理会计准则与税法法规的差异，协调两者关系的能力；7. 具有正确、及时编制和报送财务会计报告的能力。</p> <p>方法能力：1. 具有对企业各种经济业务的分析判断能力；2. 具有自主学习及表达能力，能通过各种媒体资源查找所需信息；3. 具有理解、总结归纳能力，能温故而知新、触类旁通、归纳总结，为处理不断出现的新经济业务的确认与计量打下基础；4. 具有综合运用所学知识、方法进行业务处理能力；5. 能独立制定项目工作计划并进行实施；6. 具有运用法规能力。</p> <p>社会能力：1. 具有良好的职业道德和敬业精神；2. 具有诚信品质、廉洁自律、抵御利益诱惑能力；3. 具有依法办事能力和运用法律法规保护自己的能力和；4. 具有交流沟通和团队协作能力；5. 具有良好心态，能够适应环境的能力。</p>																
学习 内容	<table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 50%;">1. 应收款项业务核算</td> <td style="width: 50%;">2. 存货业务核算</td> </tr> <tr> <td>3. 固定资产及在建工程业务核算</td> <td>4. 投资业务核算</td> </tr> <tr> <td>5. 无形资产及其他资产业务核算</td> <td>6. 流动负债业务核算</td> </tr> <tr> <td>7. 非流动负债业务核算</td> <td>8. 所有者权益业务核算</td> </tr> <tr> <td>9. 收入和费用业务核算</td> <td>10. 利润业务核算</td> </tr> <tr> <td>11. 企业财务报告编报</td> <td>12. 产品成本核算</td> </tr> <tr> <td>13. 产品成本计算与分析</td> <td>14. 事业单位会计基础</td> </tr> </table>			1. 应收款项业务核算	2. 存货业务核算	3. 固定资产及在建工程业务核算	4. 投资业务核算	5. 无形资产及其他资产业务核算	6. 流动负债业务核算	7. 非流动负债业务核算	8. 所有者权益业务核算	9. 收入和费用业务核算	10. 利润业务核算	11. 企业财务报告编报	12. 产品成本核算	13. 产品成本计算与分析	14. 事业单位会计基础
1. 应收款项业务核算	2. 存货业务核算																
3. 固定资产及在建工程业务核算	4. 投资业务核算																
5. 无形资产及其他资产业务核算	6. 流动负债业务核算																
7. 非流动负债业务核算	8. 所有者权益业务核算																
9. 收入和费用业务核算	10. 利润业务核算																
11. 企业财务报告编报	12. 产品成本核算																
13. 产品成本计算与分析	14. 事业单位会计基础																
教学 建议	<p>1. 教学方法建议：教学中以学生为中心充分发挥学生的能动性；建立良好的师生关系，以教师的专业品行影响学生主动学习；对学生基础和特点进行全面深入分析，因材施教；每个具体项目通过情境引例—知识准备—课堂活动—案例分析—职业判断与业务操作—典型任务举例—业务类型总结的过程组织教学，综合运用情境教学法、任务驱动法、演示教学法、角色扮演法、讲授法等教学方法。每个任务设计教学情境让学生扮演角色融入岗位，开课之初就组织安排好，使学生尽快养成习惯；学习性工作任务按照提出任务—介绍相关知识—分析任务—跟学任务—完成任务的思路组织教学。</p>																

## 会计专业分段人才培养方案

	<p>2. 教学条件：利用岗位实训室、财务实训软件——初级会计实务操作平台。</p> <p>3. 考核评价：采取能力考核与过程考核、教师考核与学生互评相结合的考核方法。具体构成为：过程考核（20%）+平时能力训练（20%）+期末能力测试（60%）=课程总成绩</p>
--	---

课程名称		会计信息化	
学期	3、4	学时	100
学习 目标	<p>专业能力：1. 熟知会计电算化实施的基本条件；2. 熟悉会计电算化管理的相关规定；3. 通过工作过程下的任务学习，能熟练运用会计软件处理企业各项经济业务；4. 通过用友财务软件的学习，了解并掌握其他通用会计软件的使用；5. 了解企业信息化建设思路及会计电算化的实现过程。</p> <p>方法能力：1. 通过各种媒体资源查找所需信息；能够自主学习新知识；2. 能根据制定的各项工作任务进行独立实施。</p> <p>社会能力：1. 具有踏实肯干的工作作风和主动、热情、耐心的服务意识；2. 具备主动与他人合作的精神，具有团队精神；3. 具有良好的职业道德和敬业精神；4. 良好的心态，能够适应环境的能力。</p>		
学习 内容	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 系统管理；</li> <li>2. 基础设置；</li> <li>3. 账务处理工作；</li> <li>4. 报表编制；</li> <li>5. 薪资核算；</li> <li>6. 固定资产管理；</li> <li>7. 采购管理；</li> <li>8. 销售管理。</li> </ol>		

## 会计专业分段人才培养方案

教学 建议	<p>1. 教学条件：会计电算化实训室或岗位实训室、用友 U8 财务软件、仿真业务资料。</p> <p>2. 教学方法：课程教学主要采用任务驱动教学方法，按照提出任务—分析任务—跟学任务—完成任务的思路实施教学，在综合实训阶段采用项目教学法，按照确定项目任务—制定计划—实施任务—检查评估—归档的思路实施教学。</p> <p>3. 考核评价：按项目考核，过程考核与结果考核相结合、学生自评、小组互评、教师评价相结合，过程考核占 20%，结果考核占 80%。最终汇总形成考评结果。</p>
----------	---

课程名称	企业纳税实务		
学期	3、4	学时	128
学习 目标	<p>专业能力：1. 具有税务登记办理能力；2. 能根据企业实际经济业务判断应缴纳税种的能力；3. 具备准确计算相关税种应纳税额的能力；4. 能根据计算的税款准确填报每个税种纳税申报表的能力；5. 具备运用各种普通发票，专用发票，填制各种涉税文件的能力；6. 具备网上纳税申报的能力；7. 具备缴纳各税种税款的能力；8. 具有涉税经济业务会计核算的能力。</p> <p>方法能力：1. 具有较强的自学能力，能通过各种渠道获取学习国家最新税收政策、税收法规的能力；2. 具备对获得的信息进行处理的能力；3. 能熟练操作纳税申报等软件的能力。</p> <p>社会能力：1. 具有良好的交流与团队合作能力；2. 具有较强的语言表达能力，能积极有效的与税务机关工作人员沟通；3. 具备运用所学知识和技能解决实际工作中所遇到的新问题的能力；4. 具备简单税收筹划的能力。</p>		

## 会计专业分段人才培养方案

课程名称		会计综合实训		
学期		4	学时	200
学习 内容	<p>1. 税务登记;</p> <p>2. 发票的管理与使用;</p> <p>3 税费的计算</p> <p>4. 税费申报与税款缴纳</p> <p>税种包括: 增值税、消费税、企业所得税、个人所得税、财产税类、资源税等其他税种。</p>			
教学 建议	<p>1. 教学条件: 多媒体教室、增值税防伪税控系统、网上抄报税系统、财务实训软件—一纳税实务操作教学平台。</p> <p>2. 教学方法与建议: 根据具体的教学内容和教学需要, 综合运用任务驱动法、项目教学法、演示教学法、讲授法、角色扮演法、案例教学法等。将企业网上报税系统引进课堂, 以企业一个纳税期间真实的税务资料为案例, 学习个纳税申报内容。</p> <p>3. 考核评价: 过程考核与结果考核相结合、个人自评、小组互评、教师评价相结合, 平时考评占 40%, 期末闭卷笔试考试占 60%, 全面考核学生知识和技能的掌握情况。</p>			

## 会计专业分段人才培养方案

学习 目标	<p>专业能力：1. 能按照《会计法》、《会计基础工作规范》等规定从事会计工作；2. 能按照《企业会计准则》等规范完成一个企业一个月的手工会计核算工作；3. 能扮演完成出纳、制单、会计、主管等各岗位业务工作；4. 能完成模拟企业会计电算化工作；5. 能熟练运用通用会计电算化软件。</p> <p>方法能力：1. 能够自主学习新知识、新技术；2. 会通过各种媒体资源查找所需信息；3. 能根据制定的各项工作计划独立进行操作实施。</p> <p>社会能力：1. 体会会计工作的严谨性，以及会计工作的标准化；2. 具备主动与他人合作的精神，具有团队精神；3. 具有良好的职业道德和敬业精神；4. 良好的心态，能够适应环境的能力。</p>
学习 内容	<p>手工会计综合实训：1. 综合实训操作指导；2. 期初建账工作；3. 原始凭证的填制与审核；4. 记账凭证的填制和审核；5. 记账凭证汇总和试算平衡；6. 账簿的设置与登记；7. 对账与结账；8. 编制财务会计报告；9. 会计档案的整理与保管。</p> <p>电算化模拟操作：利用财务软件完成企业一个月的会计电算化操作业务。</p>
教学 建议	<p>1. 教学条件：会计岗位实训室、电算化实训室、实训用资料和设备，实践经验和实训指导经验教师。</p> <p>2. 教学方法建议：本课程主要采用项目教学法，按照确定项目任务—制定计划—实施计划—检查评估—归档总结的思路，学生根据企业一个月的仿真业务资料结合会计工作要求确定工作任务并制定相应的任务计划，通过老师演示、情境模拟、分组讨论、角色扮演等方法实施任务，通过个人自评、小组互评、教师评价等途径进行检查评估，最后将与实际工作完全相同的账证表等会计资料进行归档。在手工会计综合实训的基础上，利用财务软件将企业仿真业务资料完成从建立账套—系统初始化—日常业务处理—期末业务处理—编制财务会计报告等会计电算化操作。使手工会计实训与会计电算化实训相结合，达到学生在校内所学内容与校外实际工作一致，让学生能够走出学校后便成为一名合格的会计工作者，胜任相关的会计工作。</p> <p>3. 考评方法：按项目进行考核，手工会计综合实训占70%，电算化操作占30%。采取过程考核与结果考核、个人评价、小组互评、教师评价相结合的方式，考核评价实训纪律、专业技能、实训报告等各方面，结果分为优秀、合格、不合格等。</p>

## 会计专业分段人才培养方案

课程名称		顶岗实习		
学期		6	学时	320
学习 目标	<p>通用能力：具有交流沟通、团队协作能力；具有自主学习能力、理解能力和表达能力；具有良好的心态、适应环境能力；具有艰苦创业、后续发展能力；具有组织管理能力；具有诚信品质、廉洁自律、抵御利益诱惑能力；具有创新能力；具有良好的职业道德和敬业精神。</p> <p>专业基本能力：具有辨别货币（主要是人民币）、各种票据真伪的能力；具有运用计算技术能力；具有执行和运用财经法规能力；具有应用计算机处理日常工作能力；具有对会计信息客观性判断能力；具有熟悉会计信息产生过程、掌握会计信息特点，判断会计环境变化对企业会计核算影响的能力等。</p> <p>专业综合能力：具有出纳业务办理能力；具有企业会计核算能力；具有运用财务软件处理会计信息能力；具有会计报表编报能力；具有处理企业与税务、工商、银行等部门日常业务能力；具有一定的会计职业判断能力；具有一定的会计监督能力、财务管理能力、会计工作管理能力等。</p>			
实习 岗位	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 出纳岗位；</li> <li>2. 会计岗位；</li> <li>3. 会计工作其他岗位，如内部审计岗位、会计管理岗位、财务管理岗位等；</li> <li>4. 其他工作岗位，学生可以根据自身条件、职业规划，选择收银、库管等会计相关岗位和营销、人力资源管理、文员等其他岗位实习。</li> </ol>			

## 会计专业分段人才培养方案

教学 建议	<p>1. 教学要求：具备稳定的实习基地，保证所有毕业生都能进行顶岗实习。校内专任教师与校外兼职教师共同对学生进行指导；明确顶岗实习指导教师工作职责，对学生实习提出要求。</p> <p>2. 考核评价：建立顶岗实习考核标准；采用三元评价体系，由企业、学院、和学生共同完成评价；成绩分设优秀、良好、合格、不合格四个等级。由指导教师根据学生在实习过程中岗位能力和职业素质提高的情况，结合实习表现、实习报告、实习鉴定和实习单位的意见，依据学生顶岗实习成绩评定标准，给出学生顶岗实习成绩；凡实习成绩不合格的学生要随下一届继续完成顶岗实习，达到毕业条件要求时方可毕业。</p>
----------	---

## 六、学时安排

课程设置及学时比例表（注：课内周课时每周按26学时计算，整周教学实习周课时按40学时算，顶岗实习按周20算）

课程类型	教学学时			实践教学所占比例%
	总学时	理论教学学时	实践教学学时	
公共课	1242	1242	0	0
专业课	816	816	0	0
<b>拓展课</b>	214	214	0	0
学时合计	2272	2272	0	0

### 学时分配

内容 周数 学期	课堂 教学	复习 考试	军训 入学 教育	公益 劳动 和机动	学期 周数	寒暑假	总计 (周)
一	17	1	2	1	21	4	25
二	18	1		1	20	8	28
三	18	1		1	20	4	24
四	18	1		1	20	8	28
合计	71	4	2	4	80	24	105

## 七、教学进程总体安排

会计专业分段人才培养方案

课程类别	课程名称	总学时	学分	各学期周数、学时分配					
				第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期
				18	18	18	18	18	20
公共基础课程	职业生涯规划	32		√					
	职业道德与法律	32			√				
	经济政治与社会	32				√			
	哲学与人生	32					√		
	就业指导（心理健康）	32						√	
	语文	160		√	√	√	√	√	
	数学	128		√	√	√	√		
	英语	128		√	√	√	√		
	计算机应用基础	64		√	√				
	体育与健康	160		√	√	√	√	√	
	公共艺术（美术、书法）	32			√			√	
	公共艺术（音乐）	32		√					
	<b>公共基础课程小计</b>	<b>864</b>							
	专业技能课	专业核心课程	基础会计	128		√			
经济法			64				√		
推销实务			64		√				
统计基础			64			√			
财务会计			192			√	√		
会计基础			160				√	√	√
财经法规			160				√	√	√
<b>专业核心课程小计</b>			<b>832</b>						
专业技能方向课程		会计电算化	224			√	√	√	√
		会计制单	32			√			
		会计实务	128				√		√
		收银实务	32		√				
		翻打传票	32			√			
		金融基础	32			√			
		税收基础	48					√	
		形体	96		√		√		√
		经济地理	112					√	√
		普通话	22	32					√

		理财知识	32						√	
		专业技能课程小计	800							
专业技能课合计			1632							
合计										

## 八、专业教学保障条件

### 1. 师资配置要求

#### (一) 师资队伍情况

目前会计专业有专业教师 7 名，其中高级职称的有 3 名，中级职称有 4 名，基本满足专业教学、科研的需求，形成一支结构合理、具有可持续发展能力的学术梯队。

#### (二) 师资队伍建设

近年来，会计专业一直高度重视师资队伍的建设，认识上到位，思想上重视，行动上全力支持。一方面组织会计专业教师参加河北省及全国的骨干教师培训，另一方面鼓励在职教师下企业锻炼和实习，全面提升了教师的业务水平。

### 2. 实践教学条件

在中等职业技术教育思想引导下，会计专业以职业岗位为需求，在专业教学计划中明确要求学生积极参加会计证书的全国考试，提升学生的职业能力。

### 3. 经费投入

学校近年拿出一定的经费在保障正常教育教学的前提下不断加大实训设备的投入，今后还要增加实训设备，提高设备技术水平，能满足专业教学和建设的需要。

### 4. 教材与图书资料

会计专业拥有较为丰富的专业图书资源，为专业师生提供充足的参考资料。

## 教学运行与管理制度保障

随着社会的发展变化，为了适应中职教育的特点，会计专业不断进行教学改革，规范教学管理，提高教学水平。

### （一）教学内容与课程体系改革

会计专业自 2012 年开始课程体系改革，逐步建立了模块化的课程体系。课程设置分为文化基础模块、核心专业课模块、选修专业课模块、拓展课模块等。

### （二）教学方法与手段改革

会计专业十分重视研究和改进教学方法，根据教学对象的特点采取不同的教学手段，培养学生的知识能力。

近年来专业教师积极开展教研活动，经常进行集体备课，每学期都举行观摩课、示范课、公开课，对提高教学水平起到很好的促进作用。

### （三）实践教学

会计专业将教学实习与就业挂钩，对于提高实习效果起到良好的作用。由于对实践教学的重视，会计专业学生掌握了较为扎实的实践技能，毕业生较好地适应了职业岗位技能的要求。

### （四）教研教改成果

会计专业积极按计划组织教研活动，开展教学改革研究。

### （五）产学研结合

会计专业坚持以企业需求带动科研，以科研促进教学的产学研发展思路，近年来在产学研发展上取得较好成就。

通过与实习基地企业的紧密联系，了解企业对各岗位人才的需求，从而确定教科研方向和定位。通过产学研合作，一方面拓宽学生就业的渠道，另一方面提高了专业的科研和教学水平。

### （六）教学管理

通过学校指导、专业部管理、专业执行一系列程序，专业已经建立了一套较为完整的教学管理制度，在实际执行中取得良好的效果，教学管理规范到位。

一是建立了学校、专业部办两级教学管理系统，教学管理机构健全，职责明确到人。

二是按照教学的过程，将教学资料文件分门别类，“教学计划”、“教学大纲”、“教学进度”、“质量监控”、“学籍管理”、“教学提高”等资料，规范齐全，为教学的连续性提供了极大方便。

三是建立运行良好的教学质量保证体系和监控机制。

#### 6、教学质量监控评价

实施“三级教学质量监控体系”，学校（教务处）、教研室（专业负责人）、学生（信息员、座谈会）三级监控，做好实施监控工作。执行学校“三定期一随机”的教学检查制度，做好期初、期中、期末教学检查各项工作，掌握教学运行情况，搜集反馈各种信息，保证教学质量。通过实践专家座谈会、用人单位跟踪调查、毕业生跟踪调查征求实践专家、用人单位、毕业生意见完善社会参与教学质量评价体系。制定执行顶岗实习课程标准，建立管理制度，实现学校与企业对学生共同管理、共同育人。

#### 7、工学结合人才培养模式改革的支持政策措施

为了保障教学的顺利实施与运行，制定相关制度，校内教学实施制度管理，顶岗实习实行柔性化管理。认真执行学校制订的统一的教學管理制度，根据本专业具体情况，制定实施相关制度。顶岗实习作为工学结合人才培养模式的重要组成部分，相较于校内教学组织而言，更需规范和管理。在学院有关的规定下，制定系顶岗实习制度和顶岗实习课程标准，以此规范顶

岗实习环节管理，使顶岗实习教学环节有组织、有计划、有考核，有落实，保证工学结合人才培养模式的顺利实施。

## 九、创业项目库

为引导学生创业，建立创业项目库，供学生创业参考。

### 大数据与会计专业大学生创业项目库

#### 一、会计代理记账公司

1. 代理记账是指会计咨询、服务机构及其他组织等经批准设立从事会计代理记账业务的中介机构接受独立核算单位的委托，代替其办理记账、算账、报账业务的一种社会性会计服务活动。

2. 代理记账的对象是不具备设置会计机构、或者在有关机构中设置专职会计人员的独立核算单位，如小型经济组织、应当建账的个体工商户等。

3. 代理记账的内容主要是代替独立核算单位办理记账、算账、报账等业务。

4. 代理记账的性质是一种社会性会计服务活动，是会计工作社会化、专门化的表现。

5. 代理记账在法律上的表现则是通过签订委托合同的方式来明确和规范委托及受托双方的权利义务关系。

#### 6. 业务范围

(1) 代理企业办理工商、税务登记、变更及注销手续；(2) 代办减税免税、代理行政复议，协调与税务机关的关系；(3) 代理企业所得税汇算清缴审计，代办报批手续；(4) 代理企业财产损失鉴证，代办报批手续；(5) 代理或协助企业编制现金流量表；(6) 代办一般纳税人认定；(7) 代理出口退税业务；(8) 记账、算账、报账等业务；(9) 委托人要求的其他代理业务。

#### 二、连锁加盟领域

1. 统计数据显示，在相同的经营领域，个人创业的成功率低于 20%，而加盟创业的则高达 80%。对创业资源十分有限的大

学生来说，借助连锁加盟的品牌、技术、营销、设备优势，可以较少的投资、较低的门槛实现自主创业。

2. 连锁加盟项目的选择由专业的老师配合学生进行指导，来规避创业的风险。

### 三、怀旧消费

随着怀旧风潮的兴起，以销售老物品、老品牌为主要特色的“怀旧生意”商机开始显现。而另一方面，金融危机带来了节约消费的潮流，这些国产老牌产品，不仅承载了人们的怀旧情绪，更因价格的优势具有了独特的市场竞争力。其热门项目包括老牌日用品店、怀旧食品店、传统服饰店、复古文化商品店等。

### 四、特色小餐馆

餐饮业因投资门槛较低、爆发力较强，一直大受创业人士的欢迎。餐饮行业专家分析认为，现阶段做餐饮仍是颇具赚钱潜力的项目，是创业者可优先考虑的选择。对于初次创业者来说，可从小型餐饮企业起步，逐渐累积经验和资本，逐步把企业做大做强。尤其是目前的一些特色类加盟小吃，好的项目加上合理的运作，将会是创业的非常好的选择！

### 五、美容化妆品店

女人的“美丽产业”大有赚钱机会。买菜时可能会为了一两块钱计较的女性，为了让自己更美，却是花钱毫不手软，尤其近年化妆护理、瘦身美容等观念不断通过大众媒体的猛烈宣传攻势，几乎激起了每个女人爱美的天性欲望，也因此拉动了女性美容产业的兴起。

适合女性创业的项目据行业协会统计，中国目前美容行业市场每年约3000亿元，适合女性创业的项目美容经济平均以每年15%的速度递增，递长率远远超过了GDP的增长率。

高额利润、庞大市场和每年都有难以计数的美容新产品、高科技护理仪器、高科技瘦身设备等问世，为美容行业带来了巨大的商机。《中国美容经济年度报告》指出：中国“美容经济”正在成为继房地产、汽车、电子通信、旅游之后的中国居民“第五大消费热点”。

## 六、新零售电商平台

以前开淘宝店的人都赚钱了，后来开天猫的也赚钱了，随着互联网经济的快速发展，电商越来越不好做，但是新零售电商却在越来越火，而且投资少见效快，创业者既是消费者又是经营者，可直接对接国内知名跨境电商孵化服务平台。

## 七、玩具租赁店

中国有超过 2.9 亿儿童，玩具是儿童必须的益智消费品，玩具出租市场发展空间非常广阔，目前市场竞争又少，许多地区玩具出租尚属市场空白，谁看准了市场选对了项目，谁就把握了商机，抓住了成功的机遇。“用买一件玩具的钱换来更多的玩具”是玩具租赁业要打的招牌。要多做宣传，选择更有吸引力的玩具，进行优惠活动等。首先要想办法让家长租得放心。像消毒问题，要在店内摆放看得见的消毒设备。再有，一般的家长可能有这样一个顾虑，就是怕损坏玩具。为了避免类似物品损坏的“纠纷”，店主应尽量选取较耐用的玩具，并制订好玩具损坏赔偿制度，避免引起纠纷，让客户放心租赁是必须考虑到的。

## 八、手工艺培训班

陶艺、拼布、纸艺……这些在晚上和节假日开课的手工艺培训班，以前只是都市白领的休闲方式。然而在大背景带来的失业风险笼罩下，更多的人将热衷于这样的培训，不仅把它作为一种休闲，一旦失业，也可作为一种创业的技能。

## 九、皮鞋美容店

这种以翻新为主的皮鞋美容店主要在为顾客提供修鞋服务的同时，将那些变形走样、皮面老化、污渍难除但又弃之可惜的旧皮鞋，经过杀菌除臭、整形定型、上光上色、补色消污、去皱复平等一系列工序，使一双旧皮革恢复原有的光彩。

## 十、旧衣改制店

该项目打破传统的大改小，肥改瘦，补破洞服务范围，主要为顾客提供改制成衣的创意设计，同时提供改制辅料，如丝带，串珠，拉链等。可把不合身或款式落后的衣服进行款式的再造，或将要废弃的衣服改制成其他物品，如娃娃玩具，靠枕

靠背，家居饰品等。店铺宜小不宜大，投资成本不高，但对店主的创意设计能力和手艺有一定要求。

### 十一、生态旅游农业园

开办生态旅游农业园一是要选好地方。这直接决定着今后的客源。首先交通要便利，最好能有公交车直接抵达；其次环境要好，最好是依山傍水处；另外，田地的土壤要肥沃，这关系到你的收成。二是要安排好活动项目。可以留五六分地，搭上几个简易的塑料大棚，一半种上鲜花、另一半种些时令蔬菜，游客们可以在这里新手体验播种、浇灌、翻地、除草、收获的滋味。再用五六分地挖一个鱼塘，套养一些鱼、虾、鳖、蟹之类，鱼塘边种些葡萄、橘子、梨子等水果，让游客在这里钓钓鱼、网网虾、修修枝、摘摘果，另外，还可以再养一些猪、羊、鸡、鸭、鹅之类的畜禽，安排一些诸如烧柴做饭等农家特色项目，尽量使活动内容丰富些。每个双休日将是旅游高峰。

### 十二、咖啡屋

要经营一家咖啡专卖店，地点以人群聚集的地区为最佳条件，同时这些人越忙，流通率也越高，因此车间附近或购物街最为适合。除开店租金外，必须准备一定的周转资金。销售现磨现煮的咖啡，它的重点是采用新鲜豆，保证品质地道。销售时一定要请顾客确认煎豆的日期，表示品质确实良好，取得顾客的信赖。同时，从业人员的外表应充满活力，店内要清洁，让顾客有清新、朝气蓬勃之感。专卖店除了有咖啡豆之外，还有研磨机、煮咖啡机、咖啡杯等等相关商品，要有一位对产品有着充分了的专业人员，并驾轻就熟的展现使用方法以此带动销售，才能使销售额大幅上升。顾客不但挑剔味道，同时也注重气氛，在雅致的场所品尝咖啡，对促进咖啡的销路非常有帮助。

### 十三、母婴用品店

市场上还有国外厂家推出的各种新品，如磨牙棒；有厂家推出了带有斜坡的水杯；还有婴儿额用温度计只有成人指头般大小；过热显示贴则可用在热水管、热水龙头、暖气等有过热危险的地方，当升到一定温度时，显示贴会变黄提示人们小心；

婴儿鼻泵除去鼻涕，用起来很方便；“尿湿音乐片”可用在裤子和尿片上；还有用矿橡胶做的套在成手指上的“手指乳牙刷”；有自动进气孔的仿真奶嘴，摸上去好像妈妈的奶头，让宝宝备感亲切；如打嗝护垫，防止宝宝吞奶时弄脏妈妈的衣服；喂奶枕，可以纠正妈妈喂奶的姿势；双面背带，既中以把宝宝反着背在胸前，也可以正着背，大多数背带只可让宝宝反着坐在妈妈胸前……所有这些，都令年轻的父母爱不释手。经营婴儿用品店，应将商店打扮的充满童趣。婴儿用品店的装饰也非常重要，所卖的货物最好能借模特儿陈列。室内的装修最好以蓝色和淡红色为主，在采购婴儿用品时注意，衣料要无刺激、耐洗、能够吸汗吸水以及易洗等等。

#### 十四、奶吧

随着近年来我国综合国力的快速发展，居民对牛奶等乳制品的需求越来越大。此项目可充分借鉴目前市场上流行的茶吧，陶吧，书吧等经营模式，以牛奶等乳制品为主要销售产品，设休闲风格浓厚的卡座。

#### 十五、鲜花店

投资小见效快的生意开鲜花店有许多优点，一是投资小，在市场上租一个店铺，勿须太大，费用一季度一交，配上必需的设施，维持正常的进出货，初期投入一般三四万元即可；二是周转快，鲜花周转期短，勤进快出，十分灵活，即使要转行也不会积压商品；三是符合消费趋势，鲜花消费与人们生活水平及文化品位密切相关，随着社会不断进步人们文化素质不断提升，鲜花市场也会越来越大。

#### 十六、新型室内溜冰场

武则天的霸气体现之一便是诏令百花为她逆时开放。在今天，逆时对人类来说已并不难，冬吃西瓜已成易事，而夏日里在真冰场上一展身手也成为时尚。这种新型的室内溜冰场可以全年开放，不受地球气候变暖的影响，南方的男人们也可以在真冰场上享受盛夏了。

#### 十七、策划创新创意领域

创意经济涉及广告、建筑、艺术、工业设计、时装设计、电影、音乐、出版、软件、电视广播等诸多领域。最近几年，上海创意产业迅速崛起，创意产业约占 gdp 的 7.5%，并涌现出一批各具特色的创意产业基地。创新创业具有点石成金的神奇作用，特别是本身没有太多资源的创业者，可通过独特的创意来获得各种资源，包括资金、人才等。此外，具有一定创新能力的在校生、在职人员也适合选择这种灵活的创业方式。推荐商机：婚礼策划、营销炒作、广告设计、时装设计等。

#### 十八、开店领域

大学生开店，一方面可充分利用高校的学生顾客资源；另一方面，由于熟悉同龄人的消费习惯，因此入门较为容易。正由于走学生路线，因此在要靠价廉物美来吸引顾客。此外，由于大学生资金有限，不可能选择热闹地段的店面，因此推广工作尤为重要，需要经常在校园内张贴广告或和社团联办活动，才能广为人知。

推荐商机：高校内部或周边地区的餐厅、咖啡屋、美发屋、文具店、书店等。

#### 十九、智力服务领域

智力是大学生创业的资金，在智力服务领域创业，大学生游刃有余。例如，家教领域就非常适合大学生创业，一方面，这是大学生勤工俭学的传统渠道，积累了丰富的经验；另一方面，大学生能够充分利用高校教育资源，更容易赚到第一桶金。此类智力服务创业项目成本较低，一张桌子、一部电话就可开业。

推荐商机：家教、家教中介、设计工作室、翻译事务所等。

#### 二十、花土专卖

位置应选在公园附近或比较繁华的地段，门面不需要太大，有 2 间房便可以了。花土加工厂的地段差一行也行，有 100-200 平方米的场地即可。需聘请一个花土专家，以便根据各种花的特点，配制出含有不同量氮、磷、钾的有机或无机肥的多种花土，以满足多种养花者的需要，于雇佣 3-4 个工人，买 1 辆三轮车，平均每按生产花土 2-4 立方，一年累计可卖花土 10000

立方左右。投资小见效快的生意，按目前市场花土每立方 200 元左右计算，年销售额约达 20 万元左右，除去房租、化肥、水电、工资等各项费用，年纯利润在 6-10 万元，市场前景极为诱人。还可在卖花土的同时，兼卖一些花木。

### 二十一、巧克力坊

巧克力是许多人的最爱，它口感香滑，营养丰富。现在一些精明的商家，做起了手工制作巧克力的生意。小本赚钱好项目，给顾客提供原料和工具，想吃什么样的巧克力，顾客自己做。巧克力的制作过程并不复杂，只要把巧克力原料熔化，倒入特制的模具，晾几分钟再扣出来，就可以了。在不大的操作台下面有两个火眼，是专门用于加热原料的。如果没有美术功底也不要紧，往模具里倒巧克力汁就可以了，巧克力干了，各种各样可爱有趣的巧克力就制成了。简单、方便成为了巧克力坊的一大特点，再加上巧克力象征着甜蜜的爱情，所以深得年轻人的喜爱。

### 二十二、开间果汁屋

现代人越来越注重饮食质量，尤其钟情于食物的原汁原味。投资小见效快的生意，出售新鲜的榨果汁正是迎合了都市人的这种需求。顾客来了，果汁现榨现卖，即饮即走，喜欢什么口味就榨什么水果。开果汁屋，你只需十几平方米的室内面积就够了，但装璜一定要精巧别致一点，最好将室内设置成一个水果造型。然后里面摆一个一米多长的吧台，备榨的水果尽量丰富一些，要做到应有尽有。试想，柜台前摆放着一杯一杯金黄色的桔子汁、乳白色的椰子汁、粉红色的胡萝卜汁、鲜红的西瓜汁，多么美丽，多么诱人！果汁屋可不设桌子，只要足够的凳子，供顾客暂时歇脚之用，这样也可以加速客流量的流转。

### 二十三、个性婚庆报刊

目前市场上刚刚出现的个性婚庆报刊有结婚喜报和婚庆杂志。以结婚喜报为例，这是一份由新郎自己 DIY 主编的结婚报纸：铜版纸双面彩印的喜报头版头条刊登的就是他们结婚的喜讯，不仅有婚礼简介、爱情宣言、恋爱故事，还有父母嘱托、亲友祝福等，再配上结婚照、生活照，着实令新娘或亲朋好友

惊喜不已。除了印制一张结婚喜报，如今成为时尚杂志的主角也不再是梦想。看到时尚杂志里穿着亮丽、很有明星架势的模特儿，很多人都会艳羡不已，由此也带动了网上的时尚杂志DIY市场。

#### 二十四、都市绒毛玩具店

顽皮的趴趴熊，憨态可掬的大熊猫……每种玩具都有着不一样的情趣。如今，它们不再只是小孩手中的玩具，而是与温暖和阳光一起，成为现代人饰家的一种主题和方式。疲劳一天的都市人迈进家门，看到这些不同情趣的笑脸，心情都会变得像阳光一样灿烂。绒毛玩具店的“钱”景已变得越来越美妙。所以你的绒毛玩具要有别于其他店铺，要有自己的风格。店里的货一定要及时更新，多进些价格适中的玩具，中低价位的玩具虽然利润相对于高价绒毛玩具要低些，但薄利多销，反而能赚更多的钱；进货渠道要宽，除了与玩具制造商联系之外，自己也要多跑些地方、多进些新奇的玩具。

#### 二十五、魔术小店

现代人的生活节奏不断加快，工作、学习的压力也日益增大。参与魔术活动，亲身体会一下魔术师的神奇与魔力，可以愉悦身心，缓解学习与工作的压力，但是魔术用品和道具难寻。在这种情况下，如能办一间经营魔术道具的专门店，只要经营得法，定能获得不俗的业绩。魔术道具用品最突出的特点是好玩、好看，同时还要容易操作。

#### 二十六、芳香果冻蜡烛店

芳香蜡烛晶莹透明，无色、无毒、无害，富有弹性和特殊香味，为果冻状；加工方便，熔化后可调香、调色，同玻璃器皿结合塑型，可制作出多种样式的工艺品及节日用品。芳香透明果冻蜡烛不仅可以为家居增加温馨气氛，还极适用于生日、节日、婚礼、宴会、卡拉OK歌厅、酒店、宾馆、咖啡店、家庭PARTY等各种场所。国内一家名不见经传的小厂，在短短两年时间内出口芳香透明果冻蜡烛创汇达亿元以上，其产品全部被美国、欧洲许多国家的大型连锁超市包销。

#### 二十七、高科技领域

身处高新科技前沿阵地的大学生，在这一领域创业有着近水楼台先得月的优势，大学生创业企业的成功，就是得益于创业者的技术优势。但并非所有的大学生都适合在高科技领域创业，一般来说，技术功底深厚、学科成绩优秀的大学生才有成功的把握。有意在这一领域创业的大学生，可积极参加各类创业大赛，获得脱颖而出的机会，同时吸引风险投资。

#### 二十八、网络直销

网络直销模式直接通过生产商到消费者手中，没有其他环节的产生，消费者同时也是经营者。也就是说，生产者转移给消费者或使用者。公司具备完整的信息流、资金流、物流体系。帮助经销商获得利润。网络直销是经济发展的必然趋势。网络直销是未来的一大趋势，况且做网络直销的投资差不多为0，我们只需要购买直销公司一定金额的产品就可以成为直销公司的会员，就可以起动我们的创业事业，对于大学生来说是比较不错的一种选择，况且买的产品我们自己消费了，有等于就是0成本启动了自己的创业项目，难道不是吗？当做网络直销最重的一点是要选择合法的直销公司，已就是要有直销牌照的公司，不然做不长久，切记这一点。

#### 二十九、老年谈心站

人们在埋怨两代人隔阂的同时，有没有考虑到长辈的心理需求？这个新行业能提供高龄老人一个谈心、交往的地方。在中高端小区结合社区资源，开展老年谈心、娱乐、棋牌、体育等相关活动，并收取一定的会员费用。

#### 三十、宠物美容店

很多女大学生比较有爱心，喜欢小宠物，毕业后可以开家宠物店，开宠物店不需要过多专业技术，并且投入少、利润高。如果你场地够宽敞，又喜欢热闹的话，还可以进行宠物托管，让主人有事的时候宠物们也不至于无家可归，也能增加自己的收入。而且现在很多主人都会不定期的给自己宠物做美容，如修毛发、修爪子、烫染尾巴，这些收费也不低。

#### 三十一、水果店

多吃水果对人身体好，就算平时再节俭的人也少不了蔬果的消费。因此选择水果店创业对大学生来说还是比较有吸引力的，毕竟水果店创业门槛是相对比较低的，扣除各种损耗费用以及成本，盈利也能在 20%。大学生初次创业也可以选择摆摊销售，等赚到一定资金后，再开个水果店。

### 三十二、小吃摊

对于刚毕业的大学生来说，选择小吃摊也是个不错的选择，相信很多大学生对自己学校周边的美食都非常了解吧，更加清楚学生们都喜欢什么样的美食，选择在学校附近摆个小吃摊也会更有优势。需求大、价格亲民是小吃摊创业的一大优势。

### 三十三、个性化 diy

在追求时尚、独特、新颖的时代，年轻人喜欢标新立异，与众不同，他们不满足于百货公司里现成商品，于是，diy 经济火热升温，并因此成为新的淘金地。与一般的小店不同，这些手工作坊提倡“do it yourself(diy)”的新消费理念，其卖点不是产品本身，而是制作产品的过程。对消费者来说，是将自己的创意变为现实，体验创造的快乐；对创业者来说，则在尝试全新的创业方式。创业项目：陶吧、银饰吧、十字绣小屋、纸艺店、家装陈列吧、手工玩具店、毛线编织吧、水晶花作坊等。

### 三十四、蛋糕店

生日蛋糕是开蛋糕店的重要组成部分。在所有的产品中，生日蛋糕的利润最高，6 寸(直径 226mm)的利润在 20%，8 寸(直径 273mm)的利润在 25%，10 寸(直径 320mm)的利润在 30%，12 寸(直径 370mm)的利润在 35%，14 寸(直径 410mm)的利润在 40%，16 寸(直径 470mm)的利润在 45%，18 寸(直径 320mm)的利润在 50%。如果再用我们的生日蛋糕营销方案，将每天的生日蛋糕量提上去，其利润自然就更高了。

### 三十五、生态绿色餐厅

众所周知，21 世纪的主导食品是绿色环保健康食品。回归自然成为中国消费者的新诉求，外出旅游接触大自然成为越来越多富裕阶层的消费行为，大自然给商家开辟了一个新的消费

市场，因为它越来越成为旅游、冒险、探索、运动的理想场所。随着百姓生活水平的提高，人们对食品的需求已从温饱型向营养健康型转变，绿色食品如野生菌菇、无土蔬菜等，迎合市场发展和百姓消费需求，市场覆盖面日益扩大，市场占有率越来越高，具有巨大的发展前景。此外，一些提倡健康饮食的餐馆也将成为新的消费需求热点，蕴藏着丰富的商机。绿色食品开发与生产、净菜社、药膳馆、天然饮食、自然菜馆、素菜馆等。

### 三十六、全民娱乐

消费者进入全民娱乐时代，娱乐形态高度多元化。自娱自乐无疆界、看人娱乐也 happy 成为典型的娱乐特征，创建娱乐平台将消费者卷入娱乐活动中成为新的创业方向。比如四川人老孟发起的山寨春晚，在 2017 年已经筹集到了 100 多万元的赞助资金。

### 三十七、桌游吧

也叫桌游俱乐部，是近年来在国内兴起的年轻人以游戏会友、交友的社交娱乐场所。目前在北京、上海、广东深圳、浙江杭州等沿海地区分布较广泛。桌游吧于一般涵盖多种游戏种类，游戏规则简单易懂，老少皆宜。目前市面上桌游俱乐部的经营方式主要有三种：桌游吧以茶室、咖啡吧为前身，为提供顾客消遣的工具，收取部分费用，其主要收入来源依然是餐饮点单收费；桌游吧以出售游戏盈利；桌游吧采取按时计价，一般免费供应饮品。

### 三十八、彩球气模庆典产品出租店

该项目是应对各种大型商贸，广播宣传，艺术节，开业，开工，竣工，会议，婚礼，生日，祝寿，节日等各种庆典，出租彩球气模等产品。初期投入需房租，购气模等各项费用 1 万元左右。每件气模用品一般每天租金 150-300 元，一个地级市每年这样的活动一般都在 50-60 次，如能争取其中三分之一的业务，年利润即可达 6-8 万元。

### 三十九、便利店

销售各类日用品、冷热饮料食品；代销 cp、演唱会飘、旅游车票；代销报纸、杂志；代冲胶卷、扩印；设立公用电话；

代售邮票；电话送货上门；提供家政服务；免费打气；医用药箱；供热水、微波炉加热；雨具出售等，这些都是便利店的服务内容。便利店的选址非常重要，除社区外，医院、菜场、学校附近，人流较多的交通要道的转角处，都是开便利店的好地方。但是你要注意便利店的附近的超市最好少一些。便利店的店面只需 20-80 平方米，房屋租金全年为 8000 元左右；购买各种货物大致在 2-2.5 万元左右；此外，配备 2-3 名店员送货。全部投资需 4 万元左右。在这当中，货物齐全、服务周到是关键。便利店采取薄利多销的原则，以准确、到位、快速及主动有效的服务赢得市场。按投资与收益比例计算，一年毛收入大致为 2-2.6 万元。

#### 四十、婴幼儿纪念品

婴幼儿用品、食品、服装、玩具及智力开发、早期教育等，都将是永恒的市场热点，值得商家角逐。不难发现，每一个父母都想将孩子有意义的事物好好地保留在记忆深处，如众所周知的百日照、周岁纪念、成长照片等等，都深受现代家庭的青睐。据说我国某城市有商家推出了胎毛纪念笔；还有一种以婴儿父母为销售对象的产品婴儿手脚印纪念框，令人耳目一新。其实，稍作延伸，婴幼儿纪念品市场岂止是一支笔、一个框呢？

#### 四十一、网络服务

网络服务的概念非常宽泛，包括为企业提供网络化客户关系、自动化办公、营销等方面的管理服务，同时也为网上开店或利用网络的个人服务。包括网络服务在内的 it 服务，已成为 it 领域中一块诱人的蛋糕，蕴藏着无限商机。随着越来越多的人参与网上拍卖，对拍品图片展示、品质描述等技术处理的需求不断增加，如今一张图片的技术收费为 1-3 元，利润相当丰厚。

#### 四十二、汽车产业附带经济

汽车后市潮经济的崛起让淘金者看到了巨大商机。其涵盖汽车维修、保养、装修、美容、清洗、年检、后续保险、防盗、安全、二手车交易等多个领域。罗兰贝格公司的一份报告指出，2017 年，中国的汽车售后服务市场规模将达 1900 亿元。据业

内人士介绍，汽车美容、汽车装饰、汽车快修等领域的创业门槛并不高，投资额约 5~25 万元，小本创业者也适合。汽车清洗与净化、快速维修、汽车防盗与安全、汽车装饰、二手车交易、汽车节能、停车业等。

#### 四十三、个人音像工作室

为广大娱乐爱好者提供最新潮的个人音像 dvd 碟片的制作服务。它完全改变了目前 ktv 卡拉 ok 只闻其声、不见己影的飙歌模式，可以将演唱者自己的姓名、影像、声音、dv 资料、相片等和歌词字幕、特技效果、自选背景等美妙地融合在一起，演唱结束就可以直接刻录成一张很有个性特色的个人音像光盘而传送好友或永久保存。由于这个项目有着极其广阔的市场前景，对创业者无疑是一个很好的创业项目。

#### 四十四、积极参加学院的其他创业项目

学生在选择创业项目库的同时，积极参加学院的其他创业项目，如已参加学院实验楼的酒吧、茶艺室的创业项目。

## 附 中职阶段教学进程安排表

会计专业分段人才培养方案

课程类别	课程名称	总学时	学分	各学期周数、学时分配						
				第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期	
				18	18	18	18	18	18	
公共基础课程	职业生涯规划	32		2				顶岗实习		
	职业道德与法律	32			2					
	经济政治与社会	32				2				
	哲学与人生	32					2			
	就业指导（心理健康）	32							2	
	语文	160		2	2	2	2		2	
	数学	128		2	2	2	2			
	英语	128		2	2	2	2			
	计算机应用基础	64		4	2					
	体育与健康	160		2	2	2	2		2	
	公共艺术（美术、书法）	32			2				2	
	公共艺术（音乐）	32		2						
	<b>公共基础课程小计</b>	<b>864</b>			<b>16</b>	<b>14</b>	<b>10</b>		<b>10</b>	<b>8</b>
	专业技能课	专业核心课程	基础会计	128		8				
经济法			64					4		
推销实务			64		4					
统计基础			64			4				
财务会计			192			6	6			
会计基础			160				4	4	2	
财经法规			160				4	4	2	
<b>专业核心课程小计</b>			<b>832</b>			<b>12</b>	<b>10</b>	<b>14</b>	<b>12</b>	<b>4</b>
专业技能方向课程		会计电算化	224			2	4	4	4	
		会计制单	32			2				
		会计实务	128				2		6	
		收银实务	32		2					
		翻打传票	32			2				
		金融基础	32			2				
税收基础	48					3				
形体	96		2		2		2			
经济地理	39	112					3	4		

会计专业分段人才培养方案

		普通话	32						2
		理财知识	32						2
		专业技能课程小计	800		4	8	8	10	20
专业技能课合计			1632						
合计					32	32	32	32	32